

Communiqué de presse  
Lyon, le 8 janvier 2015

## **AIDODYS : Une application web dédiée aux enfants porteurs d'un trouble « DYS » (Dyslexie, Dysphasie, Dyspraxie...)**

Un diplômé d'IDRAC Business School présente sa solution d'apprentissage personnalisée

L'opération IDRAC ON THE ROAD a commencé et le « CampBus » de l'orientation d'IDRAC Business School sillonne les routes de France. L'occasion pour l'école, lors de stops dans plusieurs villes, de mettre à l'honneur des créateurs d'entreprises, anciens élèves. Ceux-ci se mobilisent et témoignent de leur parcours.

À Lyon, c'est Thibault Lehocq, créateur et Président de la société AIDODYS, qui présente son innovation sociale qui fêtera bientôt sa 1<sup>ère</sup> année d'existence.

### **Le concept AIDODYS : une application web d'adaptation des supports pédagogiques**

La start-up à vocation sociale AIDODYS développe une plateforme internet innovante à destination des enseignants, des parents et des professionnels de la santé. **Collaborative, elle a pour objectif d'adapter de façon spécifique la mise en page des textes pour faciliter la lecture des enfants confrontés à des difficultés de lecture et/ou porteurs de troubles « dys ».**

*« Nous cherchons à répondre à des besoins sociétaux encore mal satisfaits que sont l'enseignement adapté des enfants aux besoins éducatifs particuliers (dyslexie, dyspraxie et autres troubles...) et le lien social entre la rééducation (orthophonistes et ergothérapeutes) et les apprentissages (enseignants et parents). Avec notre solution, c'est le contenu pédagogique qui s'adapte aux difficultés de l'élève et non plus le contraire ! »* explique Thibault Lehocq, Président d'AIDODYS.

### **11 mois d'existence et plus de 2000 testeurs sur le site**

AIDODYS a été créée en Février 2014 et après un an d'existence, l'entreprise a beaucoup évolué. Les versions 1 et 2 feront place à la 3<sup>ème</sup> courant du mois et constitue la première version commercialisable.

Aujourd'hui, **plus de 2000 testeurs de la solution AIDODYS participent à l'évolution de celle-ci. 60 % des testeurs sont français, 30 % sont Canadiens et 10 % viennent d'autres pays francophones.** Parmi eux se trouvent 40 % de parents, 35 % d'enseignants, 20 % de professionnels de la santé et 5 % d'associations et établissements scolaires. Bien entendu s'ajoutent à ces 2000 testeurs adultes, tous les enfants nécessitant une pédagogie adaptée.

### **Entreprendre, une volonté appuyée par une formation spécialisée au sein d'IDRAC Business School**



Thibault Lehocq a été diplômé en 2012 du programme Marketing et Gestion des Entreprises avec une dominante « PME Créa ». *« À la fin de ma 3<sup>ème</sup> année, j'ai eu l'opportunité d'exploiter une idée de ma mère, Corinne Lehocq, suite à son expérience terrain en tant qu'Employée de Vie Scolaire (EVS) au sein d'une école.*

*Cette dominante « PME Créa » m'a donc permis d'acquérir les bases en gestion de projet et de consacrer mon année d'étude à la construction et à la concrétisation du projet AIDODYS tout en validant mon diplôme. Un véritable tremplin ! » déclare le Président d'AIDODYS.*

Après Lyon du 5 au 9 janvier 2014, le « Campbus » IDRAC Business School s'arrêtera à Nice à partir du 13 janvier ; puis sera présent à Grenoble, Toulouse, Paris, Lille, Bordeaux, Nantes et Amiens afin d'aider les futurs étudiants dans leur choix d'orientation en cette période charnière d'avant bac.

### **A propos du Groupe IDRAC**

Depuis 1965, IDRAC Business School s'affirme dans le paysage de l'Enseignement Supérieur. Aujourd'hui présente sur 10 campus en France et 3 campus européens associés (Cork en Irlande, Santander en Espagne et Brno en République Tchèque), l'école compte 6 000 étudiants et 20 000 Alumni. Les étudiants sont répartis dans les différents programmes proposés par IDRAC Business School :

- Programme Grande Ecole Visé Bac+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et Gradé (campus de Lyon).
- Bachelor Visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche « Responsable du Marketing et du Développement Commercial » (campus de Lyon, Montpellier, Nantes, Nice et Paris)
- Bachelor Certifié niveau II reconnu par l'État « Responsable du Développement Commercial » (campus d'Amiens, Bordeaux, Grenoble, Lille et Toulouse).
- Bachelor Technico-Commercial Certifié niveau II reconnu par l'État, titre post-bac+2 technique ou scientifique.(campus de Grenoble, Lyon et Nantes).
- Cycle Supérieur Bac+4/+5 Certifié niveau I reconnu par l'Etat (campus d'Amiens, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Toulouse).
- BTS, diplôme d'Etat Bac+2 (campus d'Amiens, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice et Paris).



Contacts presse : PLUS2SENS - [www.plus2sens.com](http://www.plus2sens.com)  
Catherine Berger-Chavant / Camille Martins  
[catherine@plus2sens.com](mailto:catherine@plus2sens.com) / [camille@plus2sens.com](mailto:camille@plus2sens.com) - 04 37 24 02 58